Приложение 2

к решению Городской Думы

от 01.11.2013 N 614-Д

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности к2,

учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Ноябрьск

Установить следующие значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город Ноябрьск:

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды предпринимательской деятельности  |  Корректи-  рующий  коэффициент  базовой доходности К2 |
| 1. Оказание бытовых услуг:  |  |
| - ремонт обуви, швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи  |  0,8  |
| - химическая чистка и крашение, услуги прачечных  |  0,8  |
| - услуги фотоателье, не имеющих мини-фотолабораторий для автоматической печати фотографий  |  0,6  |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  |  0,8  |
| 3. Розничная торговля:  |  |
| - зоотоварами, предметами ухода за животными, кормами  |  0,7  |
| - товарами для сада и огорода, семенами, саженцами, рассадой  |  0,5  |
| - товарами народно-художественного промысла  |  0,5  |
| - школьно-письменными принадлежностями, школьными учебниками, периодическими печатными изданиями (за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера), игрушками, сувенирами, галантереей (за исключением кожгалантереи), нитками, комиссионными подержанными вещами (за исключением автотранспортных средств)  |  0,5  |
| - при осуществлении розничной торговли смешанным ассортиментом, а также иными товарами, не поименованными в настоящем пункте  |  1,0  |
| - продовольственными товарами в магазинах, обслуживающих льготную категорию граждан и имеющих статус "Социальный магазин" [<\*>](#Par156) |  0,7  |
| 4. Оказание услуг общественного питания:  |  |
| - столовая  |  0,2  |
| - закусочная  |  0,5  |
| 5. Распространение наружной рекламы:  |  |
| - с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения иэлектронных табло)  |  0,237  |
| - с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  |  0,4  |
| - посредством электронных табло  |  0,8  |
| - социальная реклама  |  0,01  |
| 6. Для индивидуальных предпринимателей, имеющих основное место работы, независимо от вида осуществляемой деятельности, за исключением индивидуальных предпринимателей, использующих в своей деятельности труд наемных работников  |  0,7  |
| 7. В зависимости от особенностей места ведения предпринимательской деятельности:  |  |
| - микрорайон Вынгапуровский  |  0,6  |
| 8. В зависимости от режима работы:  |  |
| - при шестидневной рабочей неделе  |  0,86  |
| 9. Прочие виды предпринимательской деятельности  |  1,0  |

--------------------------------

<\*> Статус "Социальный магазин" присваивается решением межведомственной комиссии по вопросам присвоения статуса "Социальный магазин" на территории муниципального образования город Ноябрьск.